

数据合规师（高级）培训课程大纲

一、培训目标

（一）高阶知识

1. 掌握数据合规战略与企业业务战略、数字化战略的协同规划方法；
2. 精通数据资产合规确权、入表、评估、融资的全流程法律框架与实操难点；
3. 掌握复杂数据业务模式（如数据要素生态、跨境流动体系）的创新设计与合规风控；
4. 熟悉全球化布局下的多法域数据合规体系整合与团队领导力建设。

（二）战略与商业赋能能力

1. 能主导制定企业级数据合规战略，并推动其与业务深度融合；
2. 具备主导数据资产入表项目的能力，实现法务、财务、业务的协同；
3. 能够设计并管控数据资产质押融资、作价入股等创新交易的合规架构；
4. 能够搭建并管理数据合规团队，设计绩效体系，应对重大监管调查与危机。

（三）战略创新与价值引领能力

1. 能预见并解读数据合规前沿趋势，将合规要求转化为企业竞争优势；
2. 具备将数据合规体系作为企业核心能力进行方法论输出与价值呈现的能力；
3. 推动数据合规从“成本中心”向“价值创造中心”转型。

二、课程介绍

本课程面向拥有3年以上数据合规管理经验、担任总监或高级专家职务的从业者，旨在培养数据合规领域的战略领袖与价值创造者。课程围绕数据合规战略、数据资产资本化、复杂模式创新、全球化合规四大高阶模块，以“战略+商业+治理”为核心，通过头部企业战略案例深度复盘、跨部门复杂项目模拟、高管级决策推演，并深度融合与**数据交易所、领先科技公司、跨国企业、金融机构**的高端战略对话与联合工作坊，助力学员完成从专业管理者到战略家的跃迁，主导企业在数据要素市场的合规布局与价值实现。

三、课程大纲

模块（一）数据合规战略规划与企业治理（6课时）

- **1.1 数据合规战略顶层设计**
(内容提要：数据合规战略模型与企业业务战略、数字化战略的对齐；数据合规文化塑造与董事会治理机制。)
- **1.2 集团化治理与并购整合中的合规**
(内容提要：多业态集团的合规管控模式设计；并购交易中的数据合规尽职调查重点与投后整合方案。)

- **1.3 企业交流：首席合规官（CCO）战略闭门会**
（内容提要：与大型企业 CCO 或 VP 级负责人闭门研讨，分享合规战略支撑业务创新、平衡商业风险的真实决策案例与资源调配经验。）
- **1.4 实训：企业级合规战略制定与汇报**
（内容提要：为一家拟进行重大数字化转型的集团制定三年数据合规战略规划（含目标、举措、资源预算）；模拟向“董事会”汇报，应对关于战略落地与 ROI 的质询。）

模块（二）数据资产合规确权、入表与资本化实战（8 课时）

- **2.1 数据资产确权路径深度解析**
（内容提要：从“三权分置”到“产权登记”的实践困境与破局；人民数据确权服务、数据知识产权登记试点的流程、效力与策略选择。）
- **2.2 数据资源入表全流程合规支撑**
（内容提要：《企业数据资源相关会计处理暂行规定》深度解读；法务与财务协同：界定资产条件、成本可靠计量、历史授权链条完整性审查与瑕疵清理。）
- **2.3 数据资产评估与融资创新**
（内容提要：成本法、收益法、市场法的法律适用前提与风险；数据资产质押融资、作价入股的法律结构设计、合同安排与登记公示。）
- **2.4 企业交流：数据资产化实践深度参访与研讨**
（内容提要：深度参访已实现数据资产入表或成功融资的企业，与法务、财务、数据部门负责人圆桌讨论，了解跨部门协作痛点、实操细节与价值体现；与金融机构交流数据资产融资的风控逻辑。）
- **2.5 实训：数据资产化全案设计与路演**
（内容提要：主导一个模拟企业核心数据资产包的入表全案：完成合规尽调、授权链补正、协同财务方案；设计该资产包的质押融资交易结构；面向“投资决策委员会”进行路演，阐述合规基础与商业价值。）

模块（三）复杂数据业务模式创新与合规架构（7 课时）

- **3.1 数据要素生态构建与平台治理**
（内容提要：数据交易所生态中的合规角色与责任；数据信托、数据空间等创新模式的合规架构探索。）
- **3.2 重大合规项目与危机管理**
（内容提要：AIGC 等重大技术转型项目的合规风险管理；应对国家级数据安全审查、反垄断调查的策略制定与沟通；重大数据安全危机的公关、法律与政府关系系统筹。）
- **3.3 企业交流：与数据交易所及平台企业的战略对话**
（内容提要：与国家级数据交易所管理层交流生态治理、合规创新与监管动态；与超大型平台企业数据治理委员会对话，探讨平台责任、生态治理与创新边界。）

- **3.4 实训：创新模式设计与危机领导力推演**
(内容提要：设计一个公共数据授权运营的合规与商业框架；模拟应对一起引发全国关注的算法垄断调查；制定全链条应对策略；领导一次跨境数据重大泄露危机的高阶决策模拟。)

模块（四）全球化数据合规体系与团队领导力（7 课时）

- **4.1 多法域合规体系整合**
(内容提要：GDPR、CCPA 等主要法域核心规则对比与中国企业出海合规策略；建立全球统一且本地适配的合规管理体系与工具平台。)
- **4.2 数据合规团队建设与价值呈现**
(内容提要：数据合规团队的能力模型、架构设计与预算规划；高端人才激励与保留策略；合规绩效的量化度量与价值呈现报告。)
- **4.3 企业交流：跨国企业合规高管分享与跨境工作坊**
(内容提要：邀请跨国企业全球或亚太区数据合规负责人，分享多法域体系搭建、全球-本地团队协作的经验；针对特定出海场景（如智能硬件、跨境电商），组织跨境数据流动方案设计工作坊，由专家点评。)
- **4.4 实训：全球化合规战略与团队建设方案**
(内容提要：为一家出海企业设计全球化数据合规战略与分阶段路线图；制定其全球合规团队组建与预算方案；设计一套将合规绩效与业务成果挂钩的考核与价值证明机制。)
- **课程总结、毕业答辩与高阶社群启动**
(内容提要：高级课程知识总览；学员战略课题答辩；成立高阶学员终身学习与资源互助社群。)